

In de twee jaar dat Limpens in de weer was, maakte ze tien speelgoeditems. Het grootste en mooiste exemplaar is het houten poppenhuis voor kinderen tussen de drie en veertien jaar. De Liliane-villa is erg makkelijk in het onderhoud. Het gekliedert van kinderen die met hun viltstiften het speelgoed hebben opgefleurd, kan met een sponsje en wat schuurmiddel zonder problemen worden verwijderd.

De poppenvilla, zoals de ontwerpster het huis zelf noemt, is 1,20 meter hoog en even breed. De Meerssense vindt het product

vernieuwend. „De meeste poppenhuizen zijn van plastic en bedoeld voor poppen van zo'n centimeter of twaalf. Deze villa is gemaakt van berkenhout, roestvrij staal en kunststof. Kinderen kunnen erg gewoon met hun Barbie en Action Man in spelen,” legt ze

uit. Juist daardoor kunnen zowel meisjes als jongens er zoet mee zijn. De moeder neemt direct de proef op de som. Simon (8) en Justine (4) leven zich even helemaal in het poppenhuis uit. Simon banjert met zijn fotograferende Action Man de 'woonkamer' binnen.

Prinses Barbie gaat aan de hand van Justine de 'keuken' in. Via een draaitrap komt de fotograaf op de zolderkamer waar hij door Simon op bed wordt gelegd. De jongen ontfermt zich over een vriendinnetje van Barbie. Al gauw raken de twee slanke meiden in de 'berging'

In de speelgoedzaken is het product niet verkrijgbaar. Ouders die hun kind willen verblijden met een design poppenvilla van Liliane Limpens kunnen een dergelijk exemplaar alleen bij de echte houten speelgoedwinkels of de duurdere warenhuizen kopen. De Meerssense kreeg voor het ontwerp van het poppenhuis afgelopen najaar de Nationale Onderscheiding Innovatieve Ontwerpen.

in gesprek. „Het poppenhuis heeft mij zoveel energie gegeven,” vervolgt Limpens. „Ik wilde het eerst helemaal niet op de markt brengen. Mijn vader en mijn opa waren ondernemers. In dat wereldje gaat het vooral om materiële dingen. Daar had ik een aversie tegen.” Maar liefst twee jaar heeft het prototype in de woonkamer gestaan. Vrienden en familieleden konden de Meerssense er niet van overtuigen de commerciële weg in te slaan. Toen op een gegeven moment ook haar man begon aan te dringen, zwichtte ze. Limpens heeft geen seconde spijt gehad van haar beslissing. Een eigen product in een groot warenhuis terug zien, is een unieke ervaring. Bovendien wordt haar werk alom gewaardeerd.

Vorig jaar ontving de ontwerpster de Nationale Onderscheiding Innovatieve Ontwerpen. De detailistenprijs wordt jaarlijks toegekend aan een product dat onder andere innovatief en milieuvriendelijk is.

Inmiddels is de poppenvilla, die door een houten speelgoedfabrikant in Utrecht wordt gemaakt, ook in België en Luxemburg verkrijgbaar. Sinds kort heeft Limpens haar horizon verbreed naar de Verenigde Staten. Eind februari stond een exemplaar op de American International Toy Fair in New York. Om er zeker van te zijn dat het houten speelpaleis goed tot zijn recht kwam, reisde de Meerssense zelf naar New York. „Ik was helemaal bepakt en bezakt.”

Het exclusieve speelgoed is niet voor iedereen weggelegd. Het poppenhuis kost zonder meubeltjes 1.089 gulden. Inclusief interieur moet er 2.389 gulden worden neergeteld. Een fiks bedrag voor speelgoed, maar volgens Limpens is er genoeg vraag naar. De welgestelde vaders en moeders schromen niet een dergelijk bedrag neer te leggen. „Uit de middenklasse, als ik het zo mag zeggen, kopen vooral opa's en oma's het. Die zien dat het generaties lang meegaat.”

Het poppenhuis is demontabel en kan zo, volgens Limpens, makkelijk op zolder bewaard worden. Of het design interieur over enkele tientallen jaren nog in is, is natuurlijk de vraag. De ontwerpster zelf denkt dat design nooit uit de mode raakt.

Poppenvilla

Een design poppenvilla voor meisjes en jongens. De Meerssense Liliane Limpens heeft een dergelijk speelpaleis ontworpen. Kinderen tussen de drie en veertien jaar kunnen er met al hun poppen, zelfs Barbies en Action Mans, in spelen. Limpens heeft haar product onlangs op de Amerikaanse markt gepresenteerd.