



waarden. Werkgevers kunnen bij ons een bepaald budget beschikbaar stellen voor een werknemer. Hij vult vervolgens met ons zijn eigen arbeidsvoorwaardenpakket in. Zo bepaalt de werknemer zelf of hij bijvoorbeeld in een auto van de zaak wil rijden, of hoe hij zijn pensioen inkoopst.”

Chevalier en Faber hebben hun dienstverlening uitvoerig getest. Na een uitgebreid marktonderzoek begonnen de voorbereidingen in oktober van het vorig jaar. “Het internetbedrijf dat onze website heeft gebouwd, fungeerde als pilot.” De naam van het bedrijf verwijst naar de Schouten Toren in Capelle aan den IJssel, waar het bedrijf is gevestigd.

Liliane

In de speelgoedzaken was het product nergens verkrijgbaar. Dus timmerde Liliane Limpens (44) uit Meerssen zelf een groot houten poppenhuis in elkaar, waar haar kinderen met hun Barbie en Action Man in konden spelen. Haar vader die ondernemer was, vervaardigde in zijn vrije tijd

► **Michiel Chevalier (links) en Hans Faber voor de Schouten Toren, waarnaar hun bedrijf is vernoemd.**

FOTO: PETER LOUIS

► **Liliane Limpens ontwierp en bouwde zelf de poppenVilla Liliane.**

FOTO: FOTOBUREAU PAUL

MELLAART

immers ook houten speelgoed voor zijn dochter. Limpens gebruikte voornamelijk duurzame materialen. Van plastic wil ze niets weten. Het poppenhuis met een omvang van 120 centimeter hoog en even breed bestaat onder meer uit berkenhout, roestvrijstaal en kunststof. Het speeltuig heeft zeven ruimten, verdeeld over drie verdiepingen. Door het open ontwerp kunnen er zes kinderen tegelijk in spelen. Verder is het poppenhuis volledig demontabel en te gebruiken als opbergmeubel.

Twee jaar lang stond het prototype in de woonkamer van de Meerssense, omdat ze het niet op de markt wilde brengen. Haar man wist Limpens uiteindelijk te overtuigen toch de commerciële weg in te slaan.

Ze richtte haar eigen bedrijf Liliana op en noemde haar vinding poppenVilla Liliane. In 1999 benaderde ze de Bijenkorf en de kinderwarenhuisketen Sterre en Tijnl. Die wilden het poppenhuis meteen in de etalage zetten. Inmiddels heeft ze dertig verkoop-

punten in Nederland. Meer wil ze er niet. Daarom heeft ze een nieuwe markt aangeboord: kinderdagverblijven en gezondheidsinstellingen die het poppenhuis in de wachtkamer kunnen plaatsen. Ook het buitenland toont belangstelling. De poppenVilla is te koop in België, Luxemburg en zelfs in New York. Waarschijnlijk komt daar Londen bij, want het warenhuis Harrods heeft zich bij Limpens gemeld.

Succes heeft ze zeker met haar PoppenVilla. Vorig jaar won ze de Nationale Onderscheiding Innovatieve Ontwerpen. Limpens werkt alleen. Veel zaken besteedt ze uit. Zo wordt de productie van de poppenVilla's verzorgd door een grote speelgoedfabrikant in Utrecht en voor de verkoop in de Benelux heeft ze een agent ingeschakeld. Dat wil ze graag zo houden. “Ik heb bij verschillende werkgevers gewerkt, maar heb dat ervaren als een rem op mijn creativiteit. Ik ben er nu achter gekomen dat ik dezelfde vezels heb als mijn vader.” ■

MS