

WEBSITE BELANGRIJKSTE MARKETINGINSTRUMENT

Liliane: niet zomaar een poppenhuis

Ondernemer tegen wil en dank, zo zou je Liliane Limpens kunnen noemen. Afkomstig uit een zakenmilieu had zij zich voorgenomen nooit die kant op te gaan. "Na de oorlog hadden zakenmensen en politici een slechte naam, die waren niet te vertrouwen." Via de liefde voor haar kinderen kwam het er toch van. Ze heeft nu een bedrijf in houten poppenhuizen van eigen ontwerp.

Aldus de website: "Mijn vader maakte vroeger in zijn vrije uren speelgoed van hout voor ons, zijn kinderen. Dit ontroerde me als meisje zeer. (...) Hij uitte daarmee zijn blijdschap met onze levens." Limpens wilde haar kinderen ook een tastbaar bewijs van haar liefde geven en ging voor het eerst in haar leven aan de slag met hout en gereedschap. Het resultaat, een kloekke villa waarin kinderen met hun eigen poppen kunnen spelen, maakte een storm van positieve reacties los in haar omgeving. In 1999 besloot ze een bedrijf op te richten: "Ik was 42, en wist ineens dat ik in elke vezel een ondernemer ben." Limpens selecteerde kwaliteitsverkooppunten de Bijenkorf

en winkelketen Sterre en Tijn voor haar eerste mailing. Beide bedrijven wilden de villa graag in hun assortiment opnemen. De productie kwam in handen van een fabriek van houten speelgoed, waar Liliane BV inmiddels de grootste klant is. De website is vanaf het begin een belangrijk marketinginstrument geweest: "Ik wilde geen folder en die heb ik ook nog steeds niet, al wordt er regelmatig om gevraagd. Zo'n stapeltje dat ergens op een balie ligt, dat heeft iets mistroostigs. Op de website kunnen mensen zelf alles opzoeken en uitprinten als ze dat willen. De kosten voor mij zijn laag en de site is altijd superactueel." Limpens bouwde de site zelf, zonder enige kennis vooraf. "Ik ben begonnen met KPN Klik-en-klaar, dat was heel simpel en gratis. Maar doordat je alles online moest doen, liepen de telefoonkosten nog aardig op. Dus wilde ik het anders aanpakken. Ik wist alleen dat er pakketten te koop waren die gemaakt waren voor mensen zoals ik. Daarmee moest ik het kunnen. Ik heb Frontpage gekocht en ben begonnen. In de nieuwe vorm bestaat de site nu een half jaar. Deskundigen zouden het

vast beter kunnen, maar ik krijg er nu al zulke positieve reacties op."

Afhankelijkheid

Waarom heeft ze de klus niet uitbesteed? "Dat doet vrijwel iedereen om me heen. Ook bij de vrouwen-netwerken waar ik lid van ben doet niemand het zelf. Maar ik dacht: als ik een bureau in de arm neem, moet ik toch van te voren tot in de details uitdenken wat erop moet komen te staan en hoe. Dat is eigenlijk het grootste deel van het werk. Bovendien wilde ik de vrijheid houden om zelf dagelijks updates uit te voeren." Door zelf te bouwen vermijdt Limpens de afhankelijkheid en de rekeningen voor elke wijziging.

Liliane BV maakte een vliegende start en zit nog steeds volop in de lift. De poppenvilla's fleuren na de winkelschappen ook al veel Nederlandse scholen en kinderdagverblijven op. Voor dit jaar staat de verovering van Duitsland op de agenda.

Adres: www.liliane.nl

Tekst: Saskia Bruyn

FOTO: MARCEL VAN HOORN

